

EMOTIO TOURISME

Ingénierie marketing et médiation des contenus pour tous les media

Marketing et éditorial réunis au service de la séduction, de l'information, de la conviction et de la vente finale auprès des touristes et visiteurs.

Etude, élaboration, test, développement de **stratégies marketing** : axes, positionnement, plans marketing, **e-tourisme**.

Conseils, création, accompagnement à la production et scénarisation des contenus : **Web éditorial**, multimedia, éditions.

Domaines d'application : sites patrimoniaux, oenotourisme, campings, résidences de tourisme, offices de tourisme, tous types de territoires.

Points forts : créativité, pédagogie, formation-action, conviction.

ADRESSE : 14 rue Perpère
Centre Bellocq
64100 BAYONNE

TÉLÉPHONE : 05 59 29 40 03
06 08 25 36 14

MÉL : fperroy@emotiotourisme.fr

SITE INTERNET :
www.emotiotourisme.fr

STATUT : SARL

ANNÉE DE CRÉATION : 2007

DIRIGEANT : François PERROY

NOMBRE DE CONSULTANTS : 1

CHIFFRE D'AFFAIRES : Classe 1